

| | |
|------------------------------------|---|
| ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ | 2012 |
| Προτεραιότητα | Προτεραιότητα 1: Υλοποίηση Δράσεων για την πρακτική εφαρμογή των «Κοινών Βασικών αρχών για την πολιτική ένταξης των μεταναστών στην Ευρωπαϊκή Ένωση» |
| Δράση | Δράση 1.2/12: «Ευαισθητοποίηση κοινωνίας υποδοχής σε θέματα που άπτονται της ένταξης των μεταναστών – ενδυνάμωση των νομίμως διαμενόντων π.τ.χ.» |
| Έργο | Έργο 1.2.ε/12 : «Ενημερωτική εκστρατεία με στόχο την ευαισθητοποίηση των νέων και την ενημέρωση τους για την εμπορία ανθρώπων». |
| Φορέας Υλοποίησης του Έργου | ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΟΥ (ΚΜΟΠ) |
| Συνεργαζόμενοι εταίροι | ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΑΣΠΙΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ (ΚΕΠΑΔ) |
| Δαπάνη | 181.912,74 € (155.535,39 € χρηματοδότηση από Ε.Ε. και 26.377,35€ από εθνικούς πόρους) |
| Χρονοδιάγραμμα | 13.5.2014-30.6.2014 |
| Στόχοι του Έργου | <ul style="list-style-type: none"> • Η ενημέρωση των νέων σχετικά με την εμπορία ανθρώπων • Η ενημέρωση των νέων σχετικά με το φαινόμενο της παράνομης διακίνησης γυναικών μεταναστριών, • Η ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης των γυναικών μεταναστριών θυμάτων trafficking • Η ευαισθητοποίηση της κοινωνίας υποδοχής σε θέματα παράνομης διακίνησης γυναικών μεταναστριών και εμπορίας ανθρώπων. |
| Περιγραφή του Έργου | <p>Στο πλαίσιο του έργου επιλέχθηκαν Πανεπιστήμια και Δευτεροβάθμιες Διευθύνσεις Εκπαίδευσης όπου υλοποιήθηκαν εκπαιδευτικές και ενημερωτικές δράσεις στο πλαίσιο της εκστρατείας ευαισθητοποίησης</p> <p>Για την υλοποίηση των 32 εκπαιδευτικών σεμιναρίων (διάρκειας 3 ωρών το καθένα), τα οποία παρακολούθησαν 504 άτομα αναπτύχθηκε υλικό το οποίο παράχθηκε τόσο σε έντυπη μορφή (εκπαιδευτικό εγχειρίδιο), όσο σε και ηλεκτρονική μορφή (cd-rom), ενώ ήταν επίσης διαθέσιμο στο ενημερωτικό portal του έργου.</p> <p>Υλοποιήθηκε, επίσης, σειρά διαδραστικών εκστρατειών ενημέρωσης σε επιλεγμένες σχολικές και πανεπιστημιακές μονάδες σε 14 πόλεις της Ελλάδας, με σκοπό την πρόληψη και την ευαισθητοποίηση των ομάδων-στόχων του έργου για την εμπορία ανθρώπων, μέσω έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού, μέσω σελίδων κοινωνικής δικτύωσης και μέσω της λειτουργίας</p> |

| | |
|---------------------------------|---|
| | διαδικτυακής πλατφόρμας |
| <i>Αποτελέσματα του Έργου</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Εκπόνηση Έκθεσης Ανάλυσης Εκπαιδευτικών Αναγκών των Χρηστών. • Εκπόνηση Έκθεσης Χαρτογράφησης Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων. • Διενέργεια Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων • Δημιουργία Εκπαιδευτικού Εγχειριδίου για την Υλοποίηση των Σεμιναρίων • Δημιουργία Εκπαιδευτικού Υλικού σε ηλεκτρονική μορφή (CD-ROM) • Δημιουργία Διαδικτυακής Πλατφόρμας και Δικτυακού τόπου προβολής του έργου (τμήμα της διαδικτυακής πλατφόρμας) • Δημιουργία πληροφοριακού/ενημερωτικού υλικού (έντυπα/φυλλάδια) για την εμπορία ανθρώπων. • Νομικός Οδηγός • Δημιουργία Οδηγού Υποστήριξης για γυναίκες σε μορφή καλλυντικού. • Διαδικτυακές Κοινότητες (groups) • Κατάλογος σημείων πληροφόρησης (info-kiosks) σε δημόσιους χώρους • Κατάλογος σημείων πληροφόρησης σε Εκπαιδευτικά Ιδρύματα • Δημιουργία και προβολή Τηλεοπτικών Σποτ • Δημιουργία και αναπαραγωγή Ραδιοφωνικών Σποτ |
| <i>Links σχετικά με το Έργο</i> | <p>http://www.kmop.gr/el/</p> <p>http://www.kepad.gr/</p> |