

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	2012
Προτεραιότητα	Προτεραιότητα 1: «Υλοποίηση Δράσεων για την πρακτική εφαρμογή των Κοινών Βασικών αρχών για την πολιτική ένταξης των μεταναστών στην Ευρωπαϊκή Ένωση»
Δράση	Δράση 1.1/12: «Πληροφόρηση-εξυπηρέτηση πολιτών τρίτων χωρών (π.τ.χ.)»
Έργο	Έργο 1.1.α/12: «Γραφεία παροχής υποστήριξης κατά των διακρίσεων σε π.τ.χ.»
Φορέας Υλοποίησης του Έργου	PRAKSIS- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
Συνεργαζόμενοι εταίροι	1. ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ 2. ΚΕΑΝ – ΚΥΤΤΑΡΟ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΩΝ ΝΕΩΝ 3. Κ.Ε.Θ.Ι. ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΙΣΟΤΗΤΑΣ 4. Μ.Κ.Ο. CIVIS PLUS
Δαπάνη Έργου	132.174,32 € (113.009,04 € χρηματοδότηση από Ε.Ε. και 19.165,28 € από εθνικούς πόρους)
Χρονοδιάγραμμα	26/05/2014 – 30/06/2014
Στόχοι του Έργου	<ul style="list-style-type: none"> • Παροχή διοικητικής υποστήριξης και ενημέρωσης σε π.τ.χ. για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους καθώς και για τις δυνατότητες αντιμετώπισης φαινομένων διακρίσεων σε βάρος τους τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, • Αύξηση του ποσοστού των π.τ.χ. που γνωρίζουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους και • Αύξηση του ποσοστού μεταναστών/συλλόγων που κάνουν χρήση των υπηρεσιών του Συνηγόρου Προστασίας του Πολίτη για θέματα ξενοφοβίας, ρατσισμού και διακρίσεων. • Καθοδήγηση και εξοικείωση των νομίμως διαμενόντων πολιτών τρίτων χωρών με το μοντέλο λειτουργίας της ελληνικής δημόσιας διοίκησης, καθώς και η ισότιμη πρόσβαση των μεταναστών σε αγαθά και υπηρεσίες.
Περιγραφή του Έργου	<p>Στο πλαίσιο του εν λόγω έργου δημιουργήθηκαν επτά (7) Γραφεία παροχής υποστήριξης κατά των διακρίσεων σε πολίτες τρίτων χωρών, στις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας-έδρες των Ενιαίων Αποκεντρωμένων Διοικήσεων (Αθήνα, Πειραιάς, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Λάρισα, Γιάννενα και Ηράκλειο). Στα Γραφεία προσφέρθηκε ομαδική και εξατομικευμένη ενημέρωση, διοικητική υποστήριξη, πληροφόρηση, συμβουλευτική και καθοδήγηση των π.τ.χ. για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους, καθώς και για τις δυνατότητες αντιμετώπισης φαινομένων διακρίσεων σε βάρος τους τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα. Το κάθε Γραφείο ήταν στελεχωμένο με τις εξής ειδικότητες: Νομικό, Διαπολιτισμικό Μεσολαβητή, Κοινωνικό Επιστήμονα, Κοινωνικό Λειτουργό και Ψυχολόγο.</p> <p>Επίσης, υλοποιήθηκαν σεμινάρια (workshops) με στοχευόμενες θεματικές όπου συμμετείχαν εκπρόσωποι οργανισμών (key stakeholders), όπως μεταξύ άλλων: εκπρόσωποι φορέων μεταναστών, εκπρόσωποι φορέων που παρέχουν υπηρεσίες στην ομάδα στόχου, εκπρόσωποι Δημοτικών και Περιφερειακών Αρχών (κατά περίπτωση), Αποκεντρωμένων Διοικήσεων(κατά</p>

	<p>περίπτωση), εκπρόσωποι ΣΕΜ, Δημοσίων Υπηρεσιών όπως αστυνομία και λιμενικό (κατά περίπτωση).</p> <p>Παράλληλα, στο πλαίσιο της ενημερωτικής εκστρατείας δημιουργήθηκε «Οδηγός κατά των διακρίσεων», ο οποίος περιείχε τις βασικές και χρηστικές πληροφορίες που σχετίζονται με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των πολιτών τρίτων χωρών, καθώς και πληροφορίες για τις δυνατότητες που παρέχει σε όλους τους μετανάστες το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο για την αντιμετώπιση των διακρίσεων που υφίστανται στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, αλλά και τη δυνατότητα καταγγελίας περιστατικών ρατσιστικής, σωματικής ή λεκτικής, βίας.</p> <p>Επιπλέον δράσεις δημοσιότητας περιλάμβαναν: α) ενημερωτικό έντυπο που περιείχε πληροφορίες για το υλοποιούμενο πρόγραμμα και τις επιμέρους δράσεις του, β) αφίσα, γ) δελτία τύπου, δ) δημοσιεύματα στον Τύπο, ε) ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό σποτ και ε) λεύκωμα με πραγματικές ιστορίες π.τ.χ. στην πορεία και προσπάθεια ένταξης τους στην Ελληνική κοινωνία.</p>
<p>Αποτελέσματα του Έργου</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Επτά (7) Γραφεία Υποστήριξης Κατά των Διακρίσεων για π.τ.χ. στις Έδρες των Ενιαίων Αποκεντρωμένων Διοικήσεων • Επτά (7) παρεμβάσεις σε Έδρες των Ενιαίων Αποκεντρωμένων Διοικήσεων • Σχεδιασμός και υλοποίηση οχτώ (8) σεμιναρίων (workshops) • Δεκαπέντε χιλιάδες (15.000) αντίτυπα του Οδηγού για ζητήματα κατά των διακρίσεων • Μια (1) τελική ημερίδα-press briefing • Πέντε χιλιάδες (5.000) αντίτυπα φυλλαδίου του προγράμματος • Τριακόσια πενήντα (350) αντίτυπα αφίσας του προγράμματος • Δεκατέσσερα (14) banner • Τρία (3) δελτία τύπου • Οκτώ (8) ενημερωτικά δελτία • Ένα (1) ιστότυπο του έργου (blog) • Τριάντα τέσσερα (34) δημοσιεύματα σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο • Ένα (1) ραδιοφωνικό σποτ • Ένα (1) τηλεοπτικό σποτ • Τρεις χιλιάδες (3.000) αντίτυπα του Λευκώματος • Χίλιοι επτακόσιοι τριάντα τέσσερεις (1.734) ωφελούμενοι
<p>Links σχετικά με το Έργο</p>	<p>www.idea4u.info</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=iBfACAX7hDM (τηλεοπτικό σποτ)</p>