

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	2011
Προτεραιότητα	<i>Προτεραιότητα 1. «Υλοποίηση Δράσεων για την πρακτική εφαρμογή των Κοινών Βασικών Αρχών για την πολιτική ένταξης των μεταναστών στην Ευρωπαϊκή Ένωση».</i>
Δράση	<i>Δράση 1.2/11: «Εναισθητοποίηση κοινωνίας υποδοχής σε θέματα που άπτονται της ένταξης των μεταναστών – ενδυνάμωση των νομίμως διαμενόντων υ.τ.χ.»</i> <i>Έργο 1.2γ/11: Δράσεις σε Γειτονιές»</i>
Φορέας Υλοποίησης της Δράσης	Οργανισμός Πολιτισμού Αθλητισμού & Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων (ΟΠΑΝΔΑ) Συντονιστής Εταίρος
Συνεργαζόμενοι εταίροι	<i>Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης Δήμου Αθηναίων ΑΕ ΟΤΑ (ΚΕΚΔΑ)</i> <i>Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών ΑΑΕ ΟΤΑ (ΕΑΤΑ)</i> <i>Δήμος Αθηναίων Επιχείρηση Ραδιοφωνίας ΑΘΗΝΑ (ΔΕΡΑ)</i> <i>Δημοτική Εταιρεία Πληροφόρησης, Θεάματος και Επικοινωνίας (ΔΕΠΘΕ)</i>
Εγκεκριμένος προϋπολογισμός	249.845.09 €
Χρονοδιάγραμμα	Περίοδος υλοποίησης Δράσης Οκτώβριος 2012 – Ιούνιος 2013.
Στόχοι της Δράσης	Κύριοι στόχοι του έργου «Δράσεις σε Γειτονιές» ήταν α) η αναγνώριση της διαπολιτισμικότητας και η διαχείριση της διαφορετικότητας, β) η προώθηση της κοινωνικής συνοχής και ειδικότερα της συνοχής σε επίπεδο κοινότητας, γ) η δημιουργία κοινού χώρου αλληλεπίδρασης σε τοπικό επίπεδο, τόσο για το γηγενή όσο και για το μεταναστευτικό πληθυσμό.
Περιγραφή της Δράσης	Οι «Δράσεις σε Γειτονιές» ήταν μία πρόταση ενεργοποίησης προς κάθε κάτοικο της γειτονιάς – γηγενή και μετανάστη - αλλά και τις ενεργές κοινωνικές ομάδες που αγαπάνε την πόλη τους, μέσα από μικρές επιμορφωτικές δράσεις. Βασική επιδίωξη ήταν οι «γείτονες» όχι μόνο να γνωριστούν μεταξύ τους αλλά και να δημιουργήσουν έναν κοινό χώρο αλληλεπίδρασης, ενισχύοντας την κοινωνική συνοχή. Προς αυτή την κατεύθυνση οι μικρές επιμορφωτικές δράσεις που υλοποιήθηκαν σε 7 γειτονιές της Αθήνας και στη Θεσσαλονίκη, αξιοποίησαν τη μεθοδολογία και τις αρχές της εκπαίδευσης ενηλίκων, στοχεύοντας ιδιαίτερα στη διαπολιτισμική της διάσταση, και σε θέματα που ήταν του άμεσου ενδιαφέροντος των πολιτών όπως: περιβαλλοντικά – ανάπλαση γειτονιάς, πολιτιστικά, τοπική ιστορία, προσωπική ανάπτυξη, ραδιοφωνική επιμόρφωση κα. Για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων των εργαστηρίων οργανώθηκαν σε ανοικτούς χώρους των γειτονιών γιορτές τοπικού χαρακτήρα σε συνέργεια με άλλες πρωτοβουλίες των συμμετεχόντων Δήμων.

Αποτελέσματα της Δράσης

Η συνολική επιτυχία της παρέμβασης, που αντιμετωπίστηκε ως πιλοτική με προοπτική επανεφαρμογής της τόσο από τους συμμετέχοντες φορείς όσο και από άλλους Δήμους, επιβεβαιώθηκε και με πραγματικά αποτελέσματα:

1. Στελέχη και μόνιμοι υπάλληλοι του Δήμου Αθηναίων προετοιμάστηκαν στη διαχείριση της διαφορετικότητας με την επιμόρφωση-ευαισθητοποίηση 55 εμπυχωτών-συντελεστών του έργου, καλύπτοντας συνολικά ποσοστό 30% στην προετοιμασία στελεχών και μόνιμων υπαλλήλων του Δήμου στη διαχείριση διαφορετικότητας
2. 847 ωφελούμενοι (521 πολίτες ΕΕ και 326 Υ.Τ.Χ.) συμμετείχαν στα 37 πρακτικά εργαστήρια του έργου (36 στην Αθήνα και 1 στη Θεσσαλονίκη), με θεματολογία:
 - Διαμόρφωση λαχανόκηπου στο σπίτι και την πόλη
 - Οικιακή Κομποστοποίηση
 - Χρήση και επισκευή ποδηλάτου
 - Μεταποίηση μεταχειρισμένων ρούχων
 - Χειροτεχνία με ανακυκλούμενα υλικά
 - Εργαστήριο Τοπικής Ιστορίας
 - Πρακτικό Εργαστήριο μαγειρικής του κόσμου
 - Καλλιτεχνικό εργαστήριο «Η πόλη μου κι εγώ»
 - Εργαστήριο παραδοσιακών κρουστών
 - Εργαστήριο γνωριμίας με παραδοσιακούς χορούς
 - Ο Ρεπόρτερ της Γειτονιάς
3. 1.250 άτομα περίπου ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα συμμετοχής στις γιορτές των γειτονιών:
 - Σάββατο 01/06, στη γειτονιά της Ξηροκρήνης (Θεσσαλονίκη)
 - Σάββατο, 01/06, Πλατεία Αγ.Παύλου-Μεταξουργείο (Αθήνα)
 - Τετάρτη, 05/06, Πολιτιστικό Κέντρο Γκράβας (Αθήνα)
 - Πέμπτη 06/06, Κάτω Πετράλωνα, Αθηναδώρου 61 (πεζόδρομος) (Αθήνα)
 - Παρασκευή, 07/06, Πολιτιστικό Κέντρο Πλατεία Κυψέλης (Αθήνα)
 - Τετάρτη 12/06, Κεντρική Εκδήλωση - Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων (Αθήνα)
4. Συγγραφή «Οδηγού καλής πρακτικής» και διανομή του σε 500 αντίτυπα.
5. Υλοποίηση στην Αθήνα ημερίδας καλών πρακτικών (12/06) με την παρουσία 137 ανθρώπων και συνέντευξης τύπου (28/05) με την παρουσία 13 δημοσιογράφων.
6. Υλοποιήθηκε πλάνο δημοσιότητας που περιλάμβανε το οπτικό και ακουστικό branding του έργου, 1 ενιαία λίστα με 910 σημεία επαφής σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και ένα ενιαίο γραφείο τύπου. Αποτελέσματα περιλαμβάνουν 6

δελτία τύπου, 5 συνεντεύξεις, 1 δημοσίευση στο Μηνιαίο Δελτίο Διεθνών και Ευρωπαϊκών Θεμάτων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης (τεύχος 37, Ιούλιος 2013) καθώς και 38 ετεροαναφορές (μη πληρωτέες καταχωρήσεις) του έργου σε ΜΜΕ και στο διαδίκτυο.

7. Υλοποιήθηκε η ιστοσελίδα www.geitonia.net. Μέσω αυτής παρέχονταν στο ευρύ κοινό σημεία επικοινωνίας καθώς και πληροφορίες για τα εργαστήρια, τα δρώμενα, το ημερολόγιο του έργου, τους συντελεστές, το πολυμεσικό υλικό (δελτία τύπου, ραδιοφωνικά σποτ, φωτογραφίες, βίντεο, έντυπο υλικό, ραδιοφωνικά ένθετα και ραδιοφωνικές εκπομπές των ρεπόρτερ της γειτονιάς). Επίσης, δίνονταν η δυνατότητα σύνδεσης στους εταίρους με όνομα χρήστη και κωδικό σε περιορισμένο χώρο πρόσβασης όπου υπάρχουν διαθέσιμα ο πίνακας παραδοτέων και δεικτών, τα πρότυπα των εγγράφων του έργου καθώς και τα πρακτικά των συναντήσεων και το τεχνικό δελτίο.
8. Σχεδιάστηκε, εκτυπώθηκε και διανέμει έντυπο ενημερωτικό υλικό. Συγκεκριμένα 1 τρίπτυχο που εκτυπώθηκε σε 1000 αντίτυπα, 1 αφίσα που εκτυπώθηκε σε 80 αντίτυπα για φορείς όπως ΜΚΟ, ΟΤΑ και ενώσεις μεταναστών, 4 αφίσες (Αθήνα: 3, Θεσσαλονίκη 1) που εκτυπώθηκαν σε 1200 αντίτυπα (Αθήνα 700, Θεσσαλονίκη: 500) για την ενημέρωση σε επίπεδο γειτονιάς και 1 flyer που εκτυπώθηκε σε 4000 αντίτυπα.
9. Παράχθηκαν 18 ραδιοφωνικά σποτ σε πέντε γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Αλβανικά, Ρώσικα). Τα προαναφερόμενα σποτ μεταδόθηκαν 1961 φορές από τις συχνότητες της Δ.Ε.Ρ.Α., 610 φορές από τις συχνότητες της Δ.Ε.Π.Θ.Ε. ενώ ένα ελληνικό σποτ έλαβε άδεια μετάδοσης ως κοινωνικό μήνυμα από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης μεταδιδόμενο στο σύνολο 76 φορές από τα ραδιόφωνα ΜΕΛΩΔΙΑ FM 99.2, 96.3 RED, ΣΚΑΙ 100.3, Sfera 102.2, Derti 98.6. Συνολικά, τα ραδιοφωνικά σποτ μεταδόθηκαν 2647 φορές
10. Στην Αθήνα υλοποιήθηκε μια σειρά 7 ραδιοφωνικών εκπομπών με τίτλο «Ρεπορτάζ στις Γειτονιές» με ωφελούμενους στο ρόλο του ρεπόρτερ και 14 ραδιοφωνικά ένθετα από επαγγελματίες του ραδιοφώνου, συνολικού χρόνου 429 λεπτών και 45 δευτερολέπτων. Στη Θεσσαλονίκη υλοποιήθηκαν 3 ραδιοφωνικές εκπομπές, 4 βίντεο, και 1 σαραντάλεπτη τηλεοπτική εκπομπή-ένθετο συνολικού χρόνου 213 λεπτών και 36 δευτερολέπτων. Στο σύνολο, ο ραδιοτηλεοπτικός χρόνος που υλοποιήθηκε ήταν 643 λεπτά και 21 δευτερόλεπτα

Η συμμετοχή και το ενδιαφέρον και από τις δύο ομάδες - στόχους, το γηγενή και το μεταναστευτικό πληθυσμό,

	<p>ανέδειξε αφενός την κοινή ανάγκη και επιθυμία για επαναπροσδιορισμό των σχέσεων στη γειτονιά και αφετέρου τη ρεαλιστική δυνατότητα για την αποκατάσταση των δεσμών αλληλεγγύης στο πλαίσιο της. Οι δράσεις άλλωστε του έργου ήταν έτσι επιλεγμένες και σχεδιασμένες ώστε να έχουν επαναλαμβανόμενο χαρακτήρα στο έργο (εργαστήρια και δρώμενα) και να είναι εύκολα αναπαραγόμενες σε άλλα πλαίσια τοπικής ανάπτυξης.</p>
<p><i>Links σχετικά με τη Δράση</i></p>	<p>http:// www.geitonia.net http:// www.opanda.gr http://www.kekda.gr http://www.eata.gr http://www.athina984.gr http://www.fm100.gr</p>